



# Informe Turismo Extranjero en Colombia a diciembre de 2011

Dirección de Información Comercial - Inteligencia de Mercados  
Enero de 2012

---

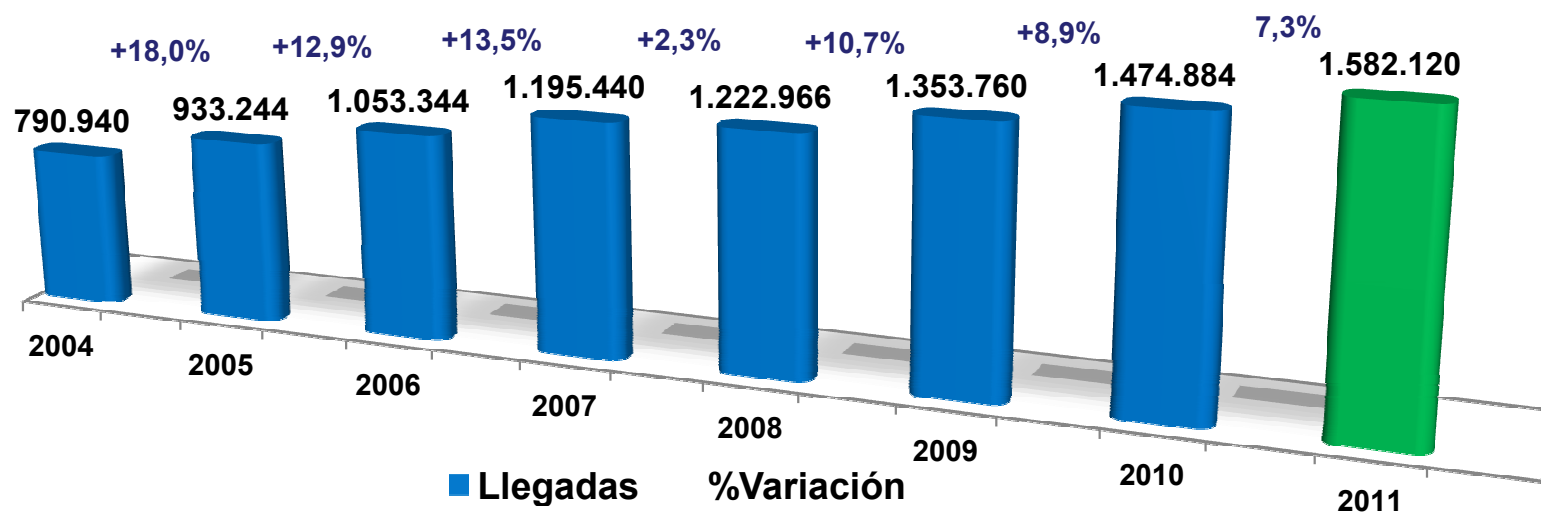
• *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • *Förderung von Tourismus, Investition und Export* • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et des Exportations* • **Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion** • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones** • *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • *Förderung von Tourismus, Investition und Export* • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et des Exportations* • **Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion** • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export*

# Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia, 2004-2011



# Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia, 2004–2011

Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia, 2004-2011 (Puntos de Control DAS)



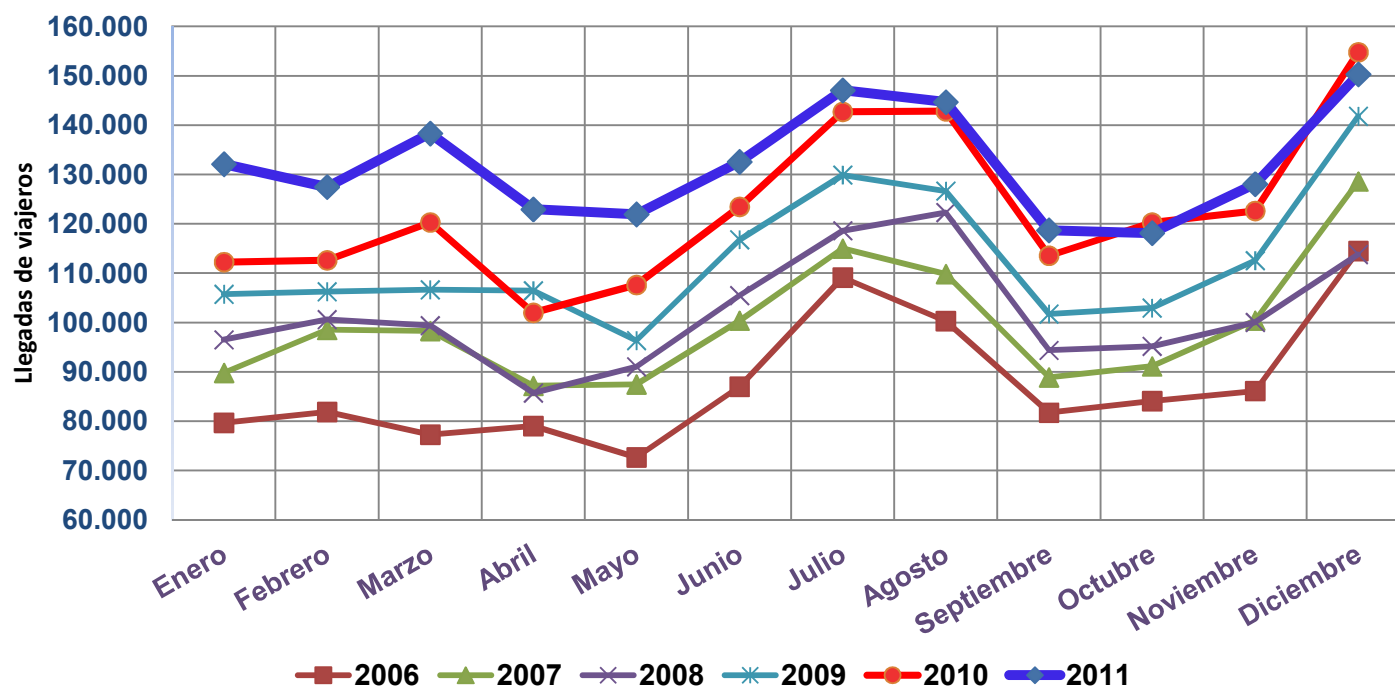
Fuente: DAS, cálculos Proexport

# Estacionalidad en las Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia, 2006 - 2011



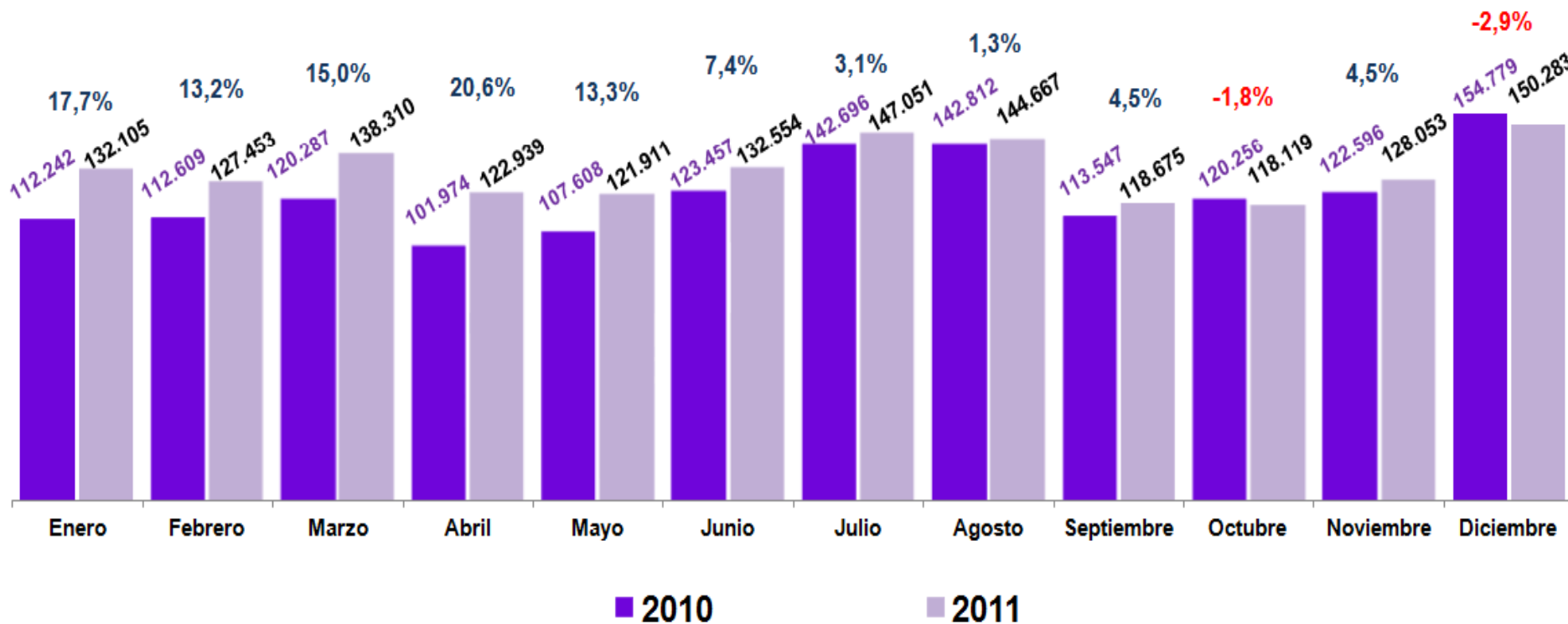
## Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia por mes, 2006-2011

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2006	79.689	81.870	77.262	79.025	72.683	87.000	109.120	100.289	81.726	84.065	86.123	114.492	1.053.344
2007	89.806	98.525	98.275	87.173	87.468	100.378	114.985	109.831	88.877	91.129	100.398	128.595	1.195.440
2008	96.502	100.612	99.373	85.719	91.035	105.466	118.609	122.297	94.363	95.187	100.013	113.790	1.222.966
2009	105.736	106.254	106.642	106.450	96.343	116.777	129.888	126.652	101.731	102.934	112.547	141.806	1.353.760
2010	112.242	112.609	120.287	101.974	107.608	123.457	142.696	142.812	113.547	120.256	122.617	154.779	1.474.884
2011	132.105	127.453	138.310	122.939	121.911	132.554	147.051	144.667	118.675	118.119	128.053	150.283	1.582.120



En la serie de años observada se presenta una tendencia estacional bastante clara, con aumentos en las llegadas durante los meses de julio, agosto y diciembre.

# Comparativo Llegadas 2011 – 2010 mes a mes



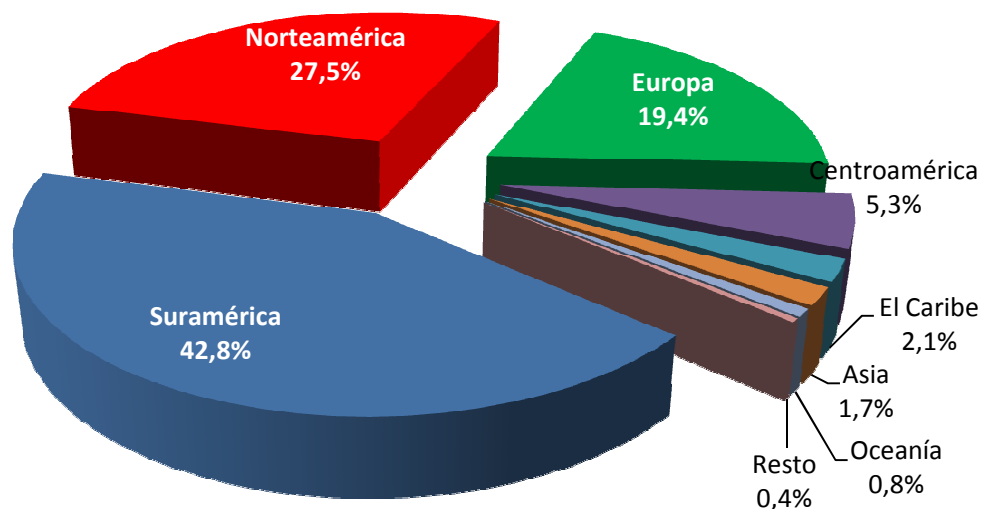
En 2011, el mes de **mejor desempeño en llegadas** fue **abril** con un 20,6% de crecimiento respecto a abril de 2010.

Los meses que mostraron el **peor desempeño** fueron **octubre** y **diciembre**, con decrecimientos de 1,8% y 2,9% respecto al mismo mes de 2010.

# Participación por región del mundo en las llegadas de viajeros extranjeros a Colombia, 2009-2011

Región	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
Suramérica	578.776	42,8%	612.034	41,5%	5,7%	677.485	42,8%	10,7%
Norteamérica	397.568	29,4%	446.240	30,3%	12,2%	435.173	27,5%	-2,5%
Europa	242.696	17,9%	264.742	18,0%	9,1%	306.497	19,4%	15,8%
Centroamérica	68.788	5,1%	78.221	5,3%	13,7%	83.105	5,3%	6,2%
El Caribe	28.899	2,1%	30.650	2,1%	6,1%	34.007	2,1%	11,0%
Asia	20.048	1,5%	24.252	1,6%	21,0%	27.598	1,7%	13,8%
Oceanía	8.454	0,6%	10.639	0,7%	25,8%	12.215	0,8%	14,8%
Resto	8.531	0,6%	8.106	0,5%	-5,0%	6.038	0,4%	-25,5%
<b>Total</b>	<b>1.353.760</b>	<b>100%</b>	<b>1.474.884</b>	<b>100%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.582.118</b>	<b>100%</b>	<b>7,3%</b>

Part. % llegadas a Colombia por región - 2011



Europa fue la región de mayor crecimiento en 2011 con 15,8% de crecimiento en llegadas al país.

# Llegadas de viajeros suramericanos a Colombia, 2009-2011

País	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
1 <b>Venezuela</b>	238.082	41,1%	197.173	32,2%	<b>-17,2%</b>	228.926	33,8%	16,1%
2 <b>Ecuador</b>	101.833	17,6%	122.076	19,9%	19,9%	108.913	16,1%	<b>-10,8%</b>
3 <b>Argentina</b>	61.361	10,6%	83.674	13,7%	36,4%	93.822	13,8%	12,1%
4 <b>Brasil</b>	47.494	8,2%	66.309	10,8%	39,6%	93.225	13,8%	40,6%
5 <b>Perú</b>	77.734	13,4%	79.275	13,0%	2,0%	77.529	11,4%	<b>-2,2%</b>
6 <b>Chile</b>	36.169	6,2%	45.379	7,4%	25,5%	56.089	8,3%	23,6%
7 <b>Uruguay</b>	7.612	1,3%	8.250	1,3%	8,4%	8.289	1,2%	0,5%
8 <b>Bolivia</b>	6.293	1,1%	6.989	1,1%	11,1%	7.225	1,1%	3,4%
9 <b>Paraguay</b>	1.634	0,3%	2.344	0,4%	43,5%	2.805	0,4%	19,7%
10 <b>Resto</b>	564	0,1%	565	0,1%	0,2%	548	0,1%	-3,0%
<b>Total</b>	<b>578.776</b>	<b>100%</b>	<b>612.034</b>	<b>100%</b>	<b>5,7%</b>	<b>677.485</b>	<b>100%</b>	<b>10,7%</b>

Fuente: DAS, elaboración Proexport

 Suramérica representó el 42,8% del total de llegadas a Colombia en 2011

# Llegadas de viajeros norteamericanos a Colombia, 2009-2011



País	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
<b>Estados Unidos</b>	311.931	78,5%	345.536	77,4%	10,8%	317.954	73,1%	-8,0%
<b>México</b>	57.480	14,5%	67.818	15,2%	18,0%	78.827	18,1%	16,2%
<b>Canadá</b>	28.157	7,1%	32.886	7,4%	16,8%	38.392	8,8%	16,7%
<b>Total</b>	<b>397.568</b>	<b>100%</b>	<b>446.240</b>	<b>129%</b>	<b>12,2%</b>	<b>435.173</b>	<b>100%</b>	<b>-2,5%</b>

Fuente: DAS, elaboración Proexport

🇺🇸 Norteamérica representó el 27,5% del total de llegadas a Colombia en 2011



# Llegadas de viajeros europeos a Colombia, 2009-2011

País	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
1 España	77.922	32,1%	80.829	30,5%	3,7%	88.380	28,8%	9,3%
2 Alemania	26.139	10,8%	29.547	11,2%	13,0%	41.166	13,4%	39,3%
3 Francia	30.368	12,5%	33.878	12,8%	11,6%	37.829	12,3%	11,7%
4 Italia	26.054	10,7%	28.847	10,9%	10,7%	29.594	9,7%	2,6%
5 Reino Unido	18.915	7,8%	20.760	7,8%	9,8%	25.473	8,3%	22,7%
6 Holanda	12.915	5,3%	14.352	5,4%	11,1%	16.463	5,4%	14,7%
7 Suiza	9.266	3,8%	10.343	3,9%	11,6%	11.512	3,8%	11,3%
8 Israel	8.036	3,3%	8.061	3,0%	0,3%	7.862	2,6%	-2,5%
9 Suecia	4.830	2,0%	5.316	2,0%	10,1%	5.763	1,9%	8,4%
10 Bélgica	4.115	1,7%	4.457	1,7%	8,3%	5.255	1,7%	17,9%
11 Rusia	2.472	1,0%	2.713	1,0%	9,7%	4.382	1,4%	61,5%
12 Austria	2.849	1,2%	3.412	1,3%	19,8%	4.153	1,4%	21,7%
13 Portugal	2.381	1,0%	2.896	1,1%	21,6%	4.094	1,3%	41,4%
14 Polonia	1.668	0,7%	1.922	0,7%	15,2%	3.333	1,1%	73,4%
15 Noruega	2.162	0,9%	2.778	1,0%	28,5%	3.028	1,0%	9,0%
16 Irlanda	2.271	0,9%	2.684	1,0%	18,2%	2.898	0,9%	8,0%
17 Dinamarca	2.032	0,8%	2.199	0,8%	8,2%	2.591	0,8%	17,8%
18 Finlandia	1.251	0,5%	1.553	0,6%	24,1%	2.088	0,7%	34,4%
Resto	7.050	2,9%	8.195	3,1%	16,2%	10.633	3,5%	29,7%
<b>Total</b>	<b>242.696</b>	<b>100%</b>	<b>264.742</b>	<b>100%</b>	<b>9,1%</b>	<b>306.497</b>	<b>100%</b>	<b>15,8%</b>

Fuente: DAS, elaboración Proexport

 Europa representó el 19,4% del total de llegadas a Colombia en 2011

# Llegadas de viajeros centroamericanos a Colombia, 2009-2011



País	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
1Panamá	30.958	45,0%	33.760	43,2%	9,1%	32.454	39,1%	-3,9%
2Costa Rica	20.184	29,3%	22.215	28,4%	10,1%	22.797	27,4%	2,6%
3Guatemala	7.693	11,2%	8.618	11,0%	12,0%	10.894	13,1%	26,4%
4El Salvador	4.513	6,6%	6.992	8,9%	54,9%	10.002	12,0%	43,0%
5Honduras	3.657	5,3%	4.662	6,0%	27,5%	4.864	5,9%	4,3%
6Nicaragua	1.627	2,4%	1.779	2,3%	9,3%	1.895	2,3%	6,5%
7Belice	156	0,2%	195	0,2%	25,0%	199	0,2%	2,1%
<b>Total</b>	<b>68.788</b>	<b>100%</b>	<b>78.221</b>	<b>100%</b>	<b>13,7%</b>	<b>83.105</b>	<b>100%</b>	<b>6,2%</b>

Fuente: DAS, elaboración Proexport

 Centroamérica representó el 6,2% del total de llegadas a Colombia en 2011

# Llegadas de viajeros de El Caribe a Colombia, 2008-2011



País	2009	% Part. 2009	2010	%Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	%Part. 2011	%Var. 2011/2010
1Rep. Dominicana	8.820	30,5%	9.337	30,5%	5,9%	9.339	27,5%	0,02%
2Curazao	5.149	17,8%	5.393	17,6%	4,7%	6.511	19,1%	20,7%
3Puerto Rico	3.180	11,0%	3.762	12,3%	18,3%	5.948	17,5%	58,1%
4Aruba	5.683	19,7%	5.065	16,5%	-10,9%	5.059	14,9%	-0,1%
5Cuba	4.074	14,1%	4.495	14,7%	10,3%	4.405	13,0%	-2,0%
6Trinidad & Tobago	1.137	3,9%	1.150	3,8%	1,1%	1.175	3,5%	2,2%
7Jamaica	498	1,7%	502	1,6%	0,8%	580	1,7%	15,5%
8Haiti	233	0,8%	298	1,0%	27,9%	276	0,8%	-7,4%
Resto	125	0,4%	648	2,1%	418,4%	714	2,1%	10,2%
<b>Total</b>	<b>28.899</b>	<b>100%</b>	<b>30.650</b>	<b>100%</b>	<b>6,1%</b>	<b>34.007</b>	<b>100%</b>	<b>11,0%</b>

Fuente: DAS, elaboración Proexport

El Caribe representó el 2,1% del total de llegadas a Colombia en 2011

# Llegadas de viajeros asiáticos a Colombia, 2009-2011



País	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	%Var. 2011/2010
1Japón	4.987	24,9%	6.284	25,9%	26,0%	6.940	25,1%	10,4%
2China	4.265	21,3%	4.876	20,1%	14,3%	6.051	21,9%	24,1%
3Corea del Sur	4.015	20,0%	5.156	21,3%	28,4%	6.014	21,8%	16,6%
4India	2.483	12,4%	3.291	13,6%	32,5%	3.329	12,1%	1,2%
5Filipinas	1.728	8,6%	1.735	7,2%	0,4%	2.151	7,8%	24,0%
6Taiwan	1.326	6,6%	1.256	5,2%	-5,3%	1.311	4,8%	4,4%
7Indonesia	363	1,8%	550	2,3%	51,5%	522	1,9%	-5,1%
8Malasia	209	1,0%	289	1,2%	38,3%	360	1,3%	24,6%
9Singapur	210	1,0%	310	1,3%	47,6%	286	1,0%	-7,7%
10Pakistán	102	0,5%	121	0,5%	18,6%	152	0,6%	25,6%
Resto	360	0,5%	384	1,6%	6,7%	482	1,7%	25,5%
<b>Total</b>	<b>20.048</b>	<b>100%</b>	<b>24.252</b>	<b>100%</b>	<b>21,0%</b>	<b>27.598</b>	<b>100%</b>	<b>13,8%</b>

Fuente: DAS; Cálculos Proexport

Asia representó el 1,7% del total de llegadas a Colombia en 2011

# Llegadas de viajeros de Oceanía a Colombia, 2009-2011


















País	2009	% Part. 2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
<b>Australia</b>	7.104	84,0%	8.979	84,4%	26,4%	10.363	84,8%	15,4%
<b>Nueva Zelandia</b>	1.336	15,8%	1.625	15,3%	21,6%	1.805	14,8%	11,1%
<b>Resto</b>	14	0,2%	35	0,3%	150,0%	47	0,4%	34,3%
<b>Total</b>	<b>8.454</b>	<b>100%</b>	<b>10.639</b>	<b>100%</b>	<b>25,8%</b>	<b>12.215</b>	<b>100%</b>	<b>14,8%</b>

Fuente: DAS; Cálculos Proexport

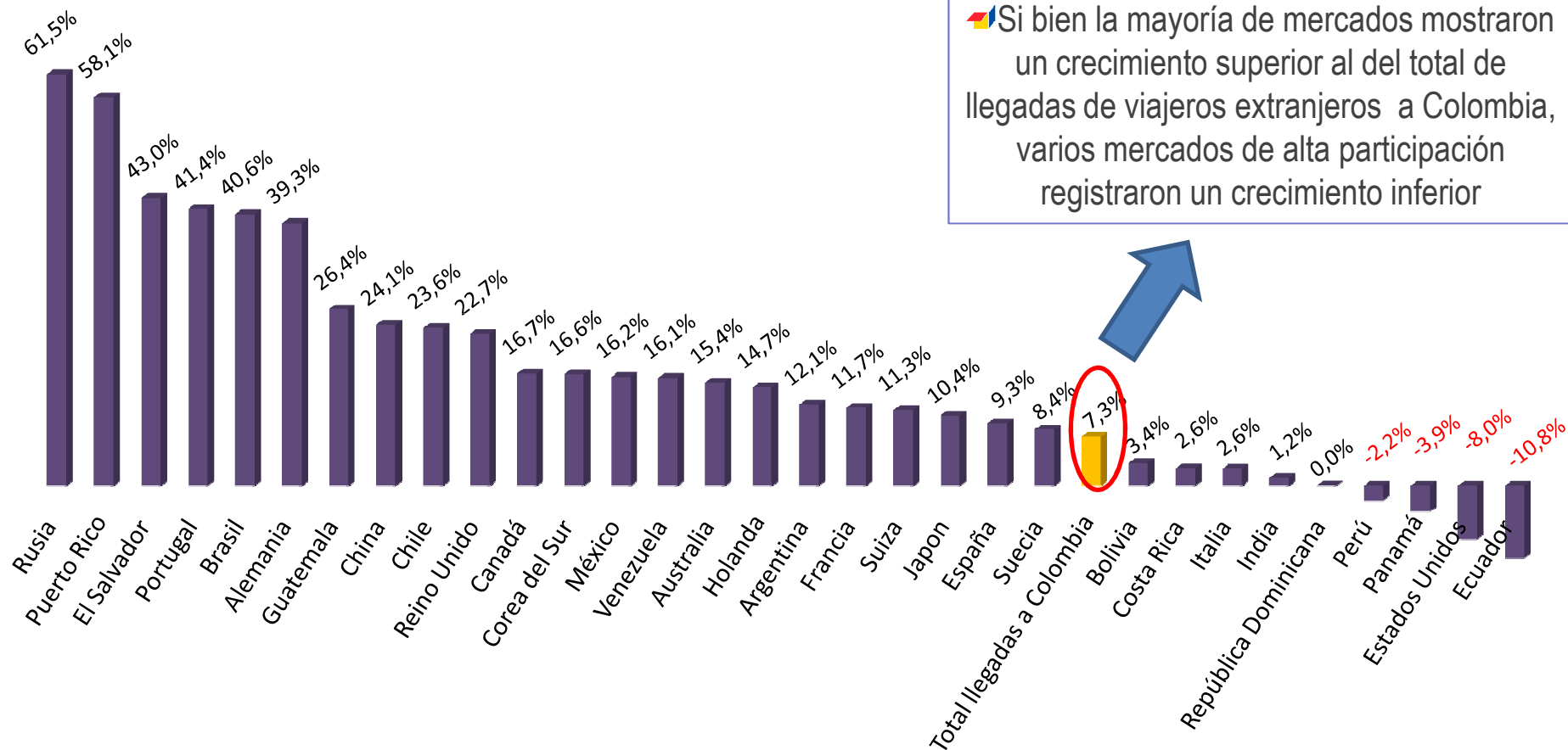
 Oceanía representó el 0,8% del total de llegadas a Colombia en 2011

# Principales emisores hacia Colombia, llegadas por nacionalidad, 2009-2011

Rank	Nacionalidad	2009	%Part. 2009	2010	%Part. 2010	%Var. 2010/2009	2011	%Part. 2011	%Var. 2011/2010
1	 Estados Unidos	311.931	23,0%	345.536	23,4%	10,8%	317.954	20,1%	-8,0%
2	 Venezuela	238.082	17,6%	197.173	13,4%	-17,2%	228.926	14,5%	16,1%
3	 Ecuador	101.833	7,5%	122.076	8,3%	19,9%	108.913	6,9%	-10,8%
4	 Argentina	61.361	4,5%	83.674	5,7%	36,4%	93.822	5,9%	12,1%
5	 Brasil	47.494	3,5%	66.309	4,5%	39,6%	93.225	5,9%	40,6%
6	 España	77.922	5,8%	80.829	5,5%	3,7%	88.380	5,6%	9,3%
7	 México	57.480	4,2%	67.818	4,6%	18,0%	78.827	5,0%	16,2%
8	 Perú	77.734	5,7%	79.275	5,4%	2,0%	77.529	4,9%	-2,2%
9	 Chile	36.169	2,7%	45.379	3,1%	25,5%	56.089	3,5%	23,6%
10	 Alemania	26.139	1,9%	29.547	2,0%	13,0%	41.166	2,6%	39,3%
11	 Canadá	28.157	2,1%	32.886	2,2%	16,8%	38.392	2,4%	16,7%
12	 Francia	30.368	2,2%	33.878	2,3%	11,6%	37.829	2,4%	11,7%
13	 Panamá	30.958	2,3%	33.760	2,3%	9,1%	32.454	2,1%	-3,9%
14	 Italia	26.054	1,9%	28.847	2,0%	10,7%	29.594	1,9%	2,6%
15	 Reino Unido	18.915	1,4%	20.760	1,4%	9,8%	25.473	1,6%	22,7%
	Resto	183.163	13,5%	207.137	14,0%	13,1%	233.547	14,8%	12,8%
	<b>Total</b>	<b>1.353.760</b>	<b>100%</b>	<b>1.474.884</b>	<b>100%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.582.120</b>	<b>100%</b>	<b>7,3%</b>

# ¿Cuáles fueron los mercados más dinámicos en 2011?

## Crecimiento en llegadas por país, 2011



Fuente: DAS, Cálculos Proexport.

# ¿Cuáles fueron los mercados que más sumaron y más restaron en llegadas en 2011?

País	Diferencia en llegadas respecto a 2010
Venezuela	31.753
Brasil	26.916
Alemania	11.619
México	11.009
Chile	10.710
Argentina	10.148
España	7.551
Canadá	5.506
Reino Unido	4.713
Francia	3.951
El Salvador	3.010
Guatemala	2.276
Puerto Rico	2.186
Holanda	2.111
Rusia	1.669
Polonia	1.411
Australia	1.384
Portugal	1.198
China	1.175
Suiza	1.169
Corea del Sur	858
Bélgica	798
Italia	747
Austria	741
Japón	656
Costa Rica	582
Suecia	447
Bolivia	236
Honduras	202
Uruguay	39
India	38
República Dominicana	2
Panamá	(1.306)
Perú	(1.746)
Ecuador	(13.163)
Estados Unidos	(27.582)



En términos absolutos, Venezuela, Brasil, Alemania, México y Chile fueron los mercados de mayor crecimiento.

Fuente: DAS; Cálculos Proexport



# Ranking principales emisores de turismo hacia Colombia 2005-2011

Año/Ranking	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2005										
2006										
2007										
2008										
2009										
2010										
2011										

Fuente: DAS, Cálculos Proexport.

Entre el grupo de los diez principales emisores hacia Colombia se destaca el cambio de posición de Argentina y Brasil en años recientes.

Durante el 2011 se resalta la entrada de Alemania a los 10 mayores emisores de turismo a Colombia.

# Ciudad de destino principal que reportan\* los viajeros Extranjeros en Colombia, 2009-2011

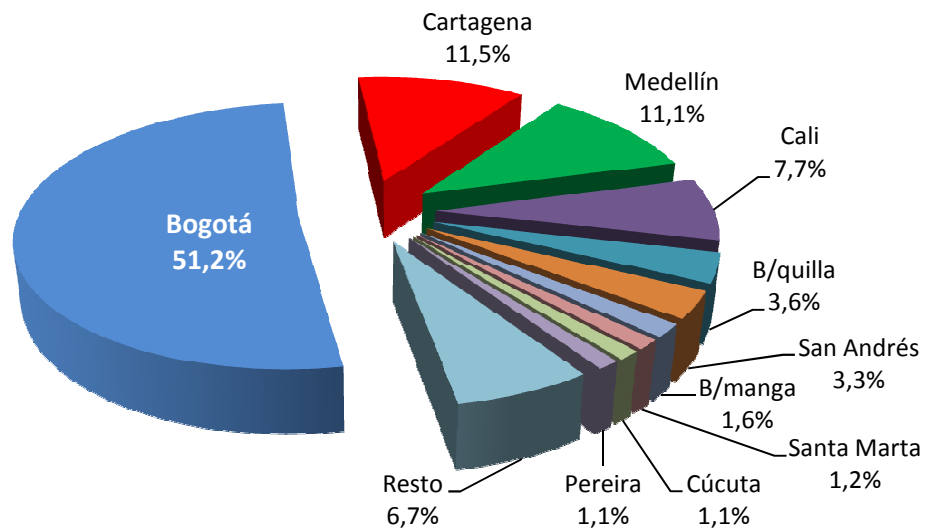


Ciudad	2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
1 Bogotá	692.826	754.960	51,2%	9,0%	861.722	54,5%	14,1%
2 Cartagena	155.264	169.100	11,5%	8,9%	177.858	11,2%	5,2%
3 Medellín	143.093	163.120	11,1%	14,0%	151.470	9,6%	-7,1%
4 Cali	98.060	113.146	7,7%	15,4%	109.491	6,9%	-3,2%
5 B/quilla	50.872	52.647	3,6%	3,5%	53.694	3,4%	2,0%
6 San Andrés	47.550	48.633	3,3%	2,3%	46.277	2,9%	-4,8%
7 B/manga	23.009	23.961	1,6%	4,1%	22.997	1,5%	-4,0%
8 Santa Marta	17.078	18.128	1,2%	6,1%	20.437	1,3%	12,7%
9 Cúcuta	15.928	16.509	1,1%	3,6%	20.209	1,3%	22,4%
10 Pereira	15.878	16.510	1,1%	4,0%	15.692	1,0%	-5,0%
Resto	94.202	98.170	6,7%	4,2%	102.273	6,5%	4,2%
<b>Total</b>	<b>1.353.760</b>	<b>1.474.884</b>	<b>100%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.582.120</b>	<b>100%</b>	<b>7,3%</b>

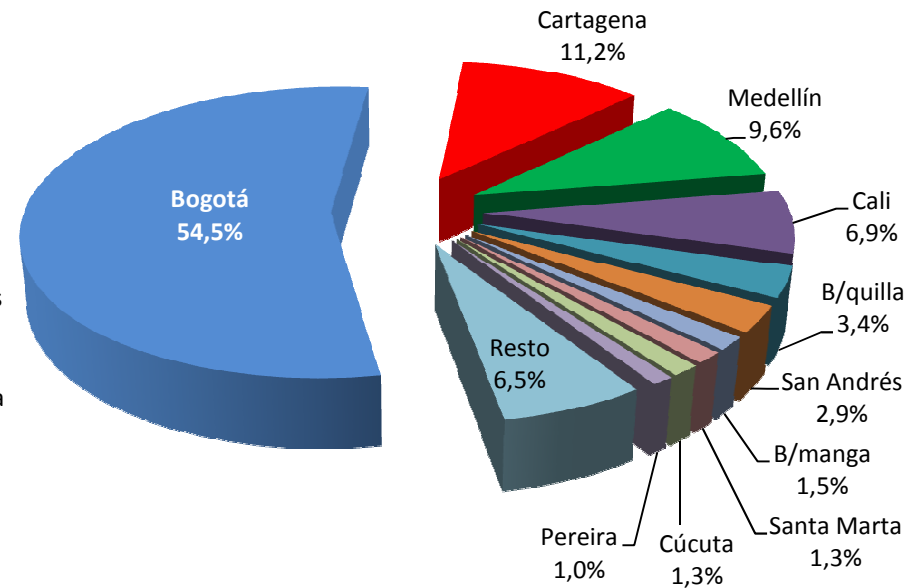
Fuente: DAS; Cálculos Proexport. No equivale a llegadas o visitas efectivas al destino, es la información de destino principal que los viajeros declaran a su ingreso al país.

# Participación por ciudad principal de destino reportada por los viajeros extranjeros en Colombia, 2010-2011

**2010**



**2011**



Fuente: DAS, cálculos Proexport

# Departamento/Región de destino principal que reportan los Viajeros Extranjeros en Colombia 2008-2011\*



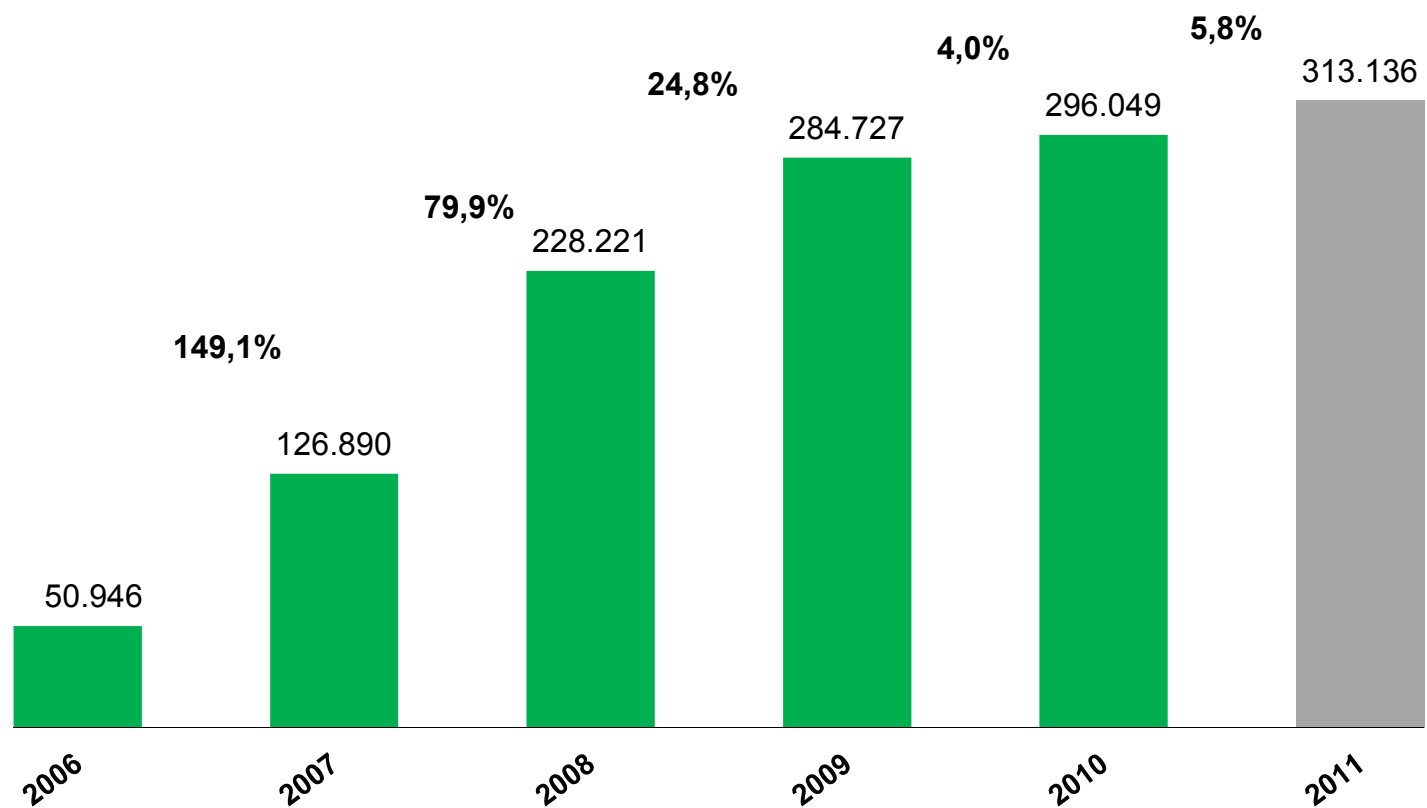
No.	Departamento	2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
1	Bogotá	692.826	754.955	51,2%	9,0%	861.723	54,5%	14,1%
2	Bolívar	155.839	169.902	11,5%	9,0%	178.788	11,3%	5,2%
3	Antioquia	145.276	166.913	11,3%	14,9%	156.792	9,9%	-6,1%
4	Valle del Cauca	107.207	123.835	8,4%	15,5%	120.003	7,6%	-3,1%
5	Atlántico	51.866	54.030	3,7%	4,2%	54.982	3,5%	1,8%
6	San Andrés	48.103	49.550	3,4%	3,0%	47.218	3,0%	-4,7%
7	Triángulo del Café	29.798	32.536	2,2%	9,2%	32.952	2,1%	1,3%
8	Santander	25.917	27.643	1,9%	6,7%	26.910	1,7%	-2,7%
9	Norte de Santander	17.055	17.869	1,2%	4,8%	21.255	1,3%	18,9%
10	Magdalena	17.499	18.654	1,3%	6,6%	21.055	1,3%	12,9%
11	Nariño	20.755	10.217	0,7%	-50,8%	11.016	0,7%	7,8%
12	La Guajira	6.443	6.716	0,5%	4,2%	6.748	0,4%	0,5%
13	Cundinamarca	4.908	5.425	0,4%	10,5%	6.441	0,4%	18,7%
14	Cesar	3.925	4.355	0,3%	11,0%	4.804	0,3%	10,3%
15	Boyacá	3.318	3.520	0,2%	6,1%	4.667	0,3%	32,6%
16	Tolima	3.599	4.560	0,3%	26,7%	4.647	0,3%	1,9%
17	Meta	2.621	2.947	0,2%	12,4%	3.517	0,2%	19,3%
18	Huila	2.078	2.767	0,2%	33,2%	3.142	0,2%	13,6%
	Resto	14.727	18.490	1,3%	25,6%	15.460	1,0%	-16,4%
	<b>Total</b>	<b>1.353.760</b>	<b>1.474.884</b>	<b>100%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1.582.120</b>	<b>100%</b>	<b>7,3%</b>

Fuente: DAS, cálculos Proexport.

Triángulo del Café: corresponde a los Departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda

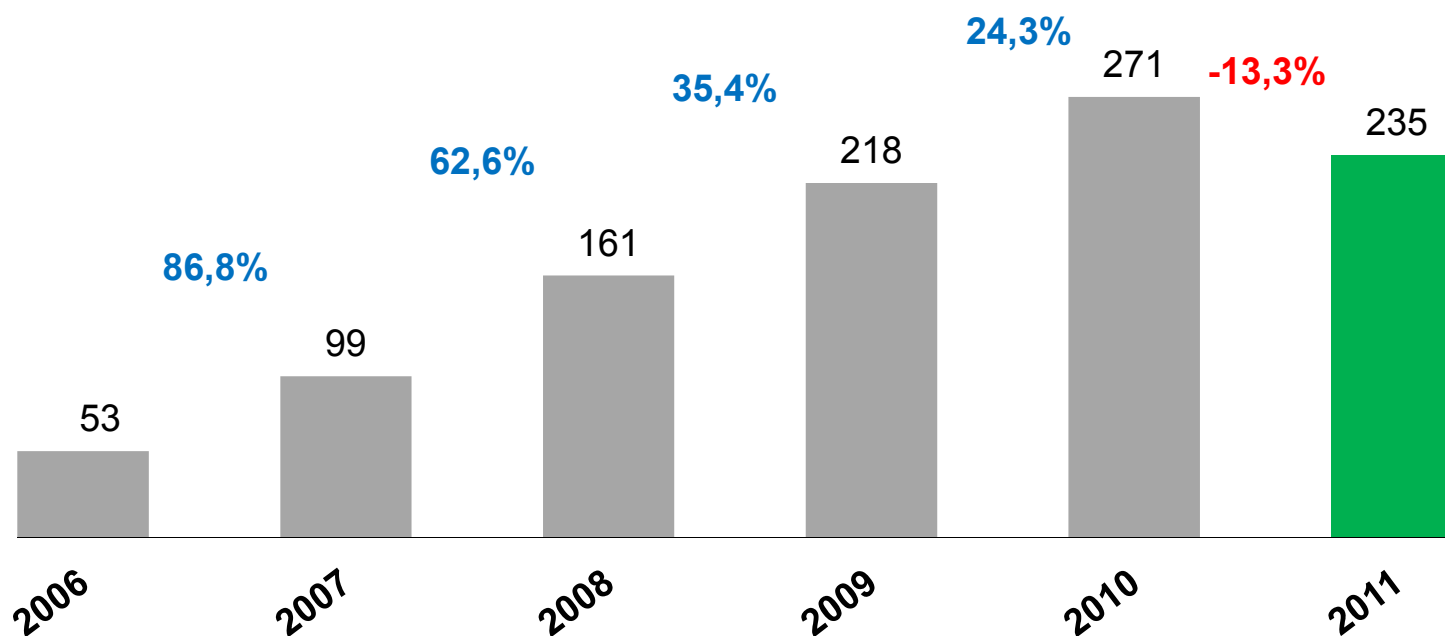
# Cruceros en Colombia

# Visitantes en cruceros a Colombia, 2006-2011



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Cifras preliminares a diciembre de 2011

# Recaladas de cruceros en puertos de Colombia, 2006-2011



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Cifras preliminares a diciembre de 2011

# Conectividad aérea directa internacional de Colombia



# Conectividad Aérea Directa Internacional

Algunas aerolíneas presentes en Colombia



➤ Cada vez más aerolíneas agregan rutas y frecuencias aéreas mejorando la conectividad aérea de Colombia

➤ En la actualidad, Colombia cuenta con 722 frecuencias aéreas internacionales directas que la conectan con 20 países

➤ Las frecuencias directas internacionales han aumentado un 130% entre el 2000 y el 2010

# Conectividad Aérea Directa Internacional

## Frecuencias Aéreas Directas Internacional por país de origen

País	Frecuencias semanales	% part.
1 ESTADOS UNIDOS	191	26,5%
2 PANAMA	162	22,4%
3 ECUADOR	75	10,4%
4 VENEZUELA	60	8,3%
5 PERU	42	5,8%
6 MÉXICO	41	5,7%
7 ESPAÑA	32	4,4%
8 BRASIL	24	3,3%
9 COSTA RICA	18	2,5%
10 CHILE	14	1,9%
11 ARUBA	10	1,4%
12 CURACAO	9	1,2%
13 ARGENTINA	7	1,0%
14 EL SALVADOR	7	1,0%
15 FRANCIA	7	1,0%
16 REP. DOMINICANA	6	0,8%
17 ALEMANIA	5	0,7%
18 BOLIVIA	5	0,7%
19 CANADÁ	4	0,6%
20 CUBA	3	0,4%
<b>Total</b>	<b>722</b>	<b>100%</b>

## Frecuencias Aéreas Directas Internacionales por ciudad de destino

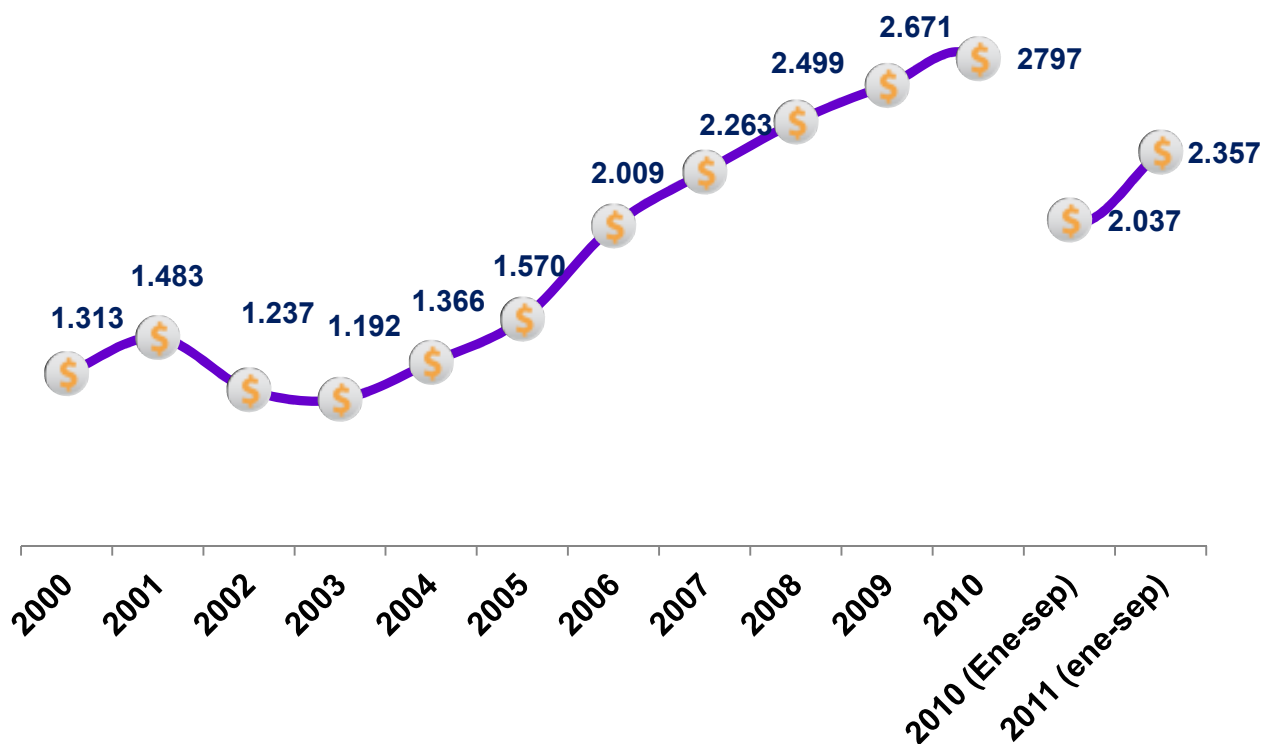
Ciudad	Frecuencias semanales	% part.	Países con conectividad directa
1 Bogotá	516	71,5%	<b>20</b>
2 Medellín	84	11,6%	<b>8</b>
3 Cali	60	8,3%	<b>5</b>
4 Cartagena	22	3,0%	<b>3</b>
5 Barranquilla	19	2,6%	<b>2</b>
6 Pereira	8	1,1%	<b>1</b>
7 San Andrés	5	0,7%	<b>1</b>
8 Rioacha	3	0,4%	<b>1</b>
9 Bucaramanga	3	0,4%	<b>1</b>
10 Armenia	2	0,3%	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>722</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Aerocivil y aerolíneas. Enero 2012. Elaboración Proexport

# **Ingresos de la Cuenta de Viajes y Transporte de la Balanza de Pagos, 2000-2011**

# Ingresos Cuenta Viajes y Transporte de la Balanza de Pagos 2000-2011

Ingresos Cuenta Viajes y Transporte de la Balanza de Pagos  
2000-2011 (millones USD)

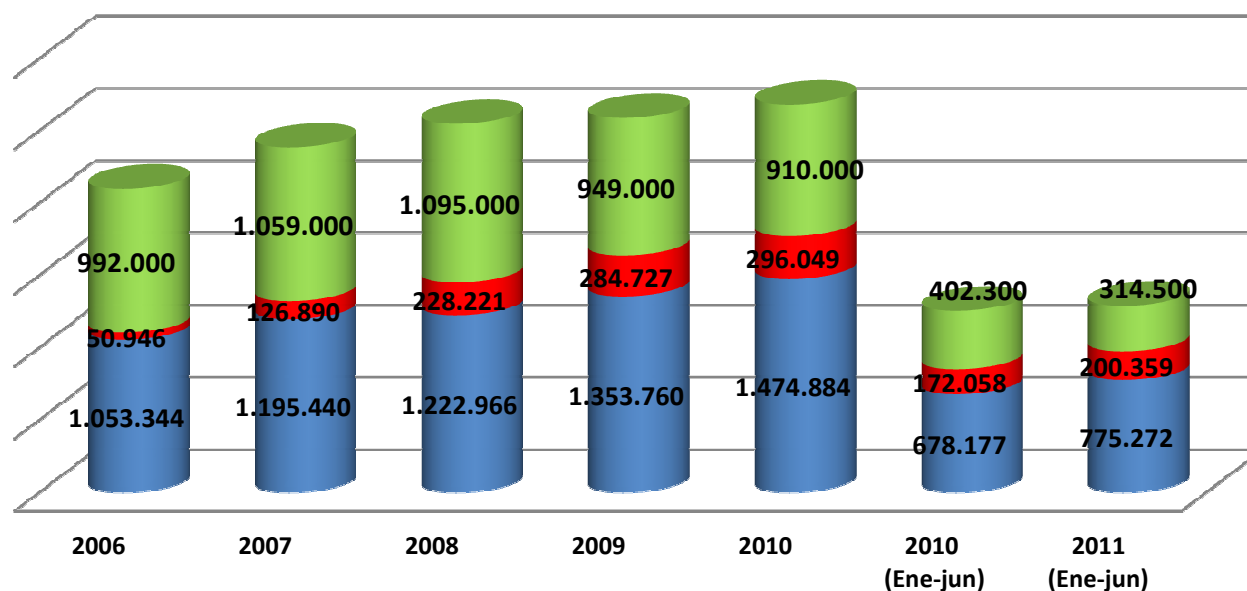


Los ingresos de la Cuenta de Viajes y Transporte de la Balanza de Pagos se duplicaron entre el 2000 y el 2010.

A tercer trimestre de 2011 registraron un crecimiento de 15,7% respecto al mismo periodo de 2010

# Consolidado DAS más Cruceros más Transfronterizos

	2006	2007	2008	2009	2010	2010 (Ene-jun)	2011 (Ene-jun)
<b>DAS</b>	1.053.344	1.195.440	1.222.966	1.353.760	1.474.884	678.177	775.272
<b>Cruceros</b>	50.946	126.890	228.221	284.727	296.049	172.058	200.359
<b>Transfronterizos</b>	992.000	1.059.000	1.095.000	949.000	910.000	402.300	314.500
<b>Total</b>	<b>2.096.290</b>	<b>2.381.330</b>	<b>2.546.187</b>	<b>2.587.487</b>	<b>2.680.933</b>	<b>1.252.535</b>	<b>1.290.131</b>
<b>Variación</b>		<b>13,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,6%</b>		<b>3,0%</b>



Según la OMT, este tipo de viajeros (Transfronterizos) **no** deben ir incluidos en las estadísticas de turismo.

En Colombia los viajeros denominados transfronterizos son producto de una muestra para una medición económica por parte del Banco de la República. No es un flujo de turismo.

■ **DAS** ■ **Cruceros** ■ **Transfronterizos**

Fuente: DAS, MCIT, Banco de la República. El gráfico se presenta a junio puesto que el dato de Transfronterizos más actualizado está a esa fecha.

**Al incorporar Transfronterizos se aumenta el monto, pero se perjudica el desempeño del crecimiento**

# Conclusiones generales



- Las llegadas de viajeros a Colombia aumentaron un **7,3% en 2011** lo cual representó **107.236 viajeros más que en 2011**.
- El ritmo de crecimiento se fue reduciendo progresivamente durante el año. (El crecimiento enero a junio había sido de 14,3%.)
- Estados Unidos y Ecuador** el primer y tercer emisor hacia Colombia respectivamente, **registraron un decrecimiento en llegadas en 2011** lo que afectó en gran medida el crecimiento total de llegadas de viajeros extranjeros a Colombia.
- Europa fue la región de mayor crecimiento como emisor** hacia Colombia en 2011 (15,8%), aunque hacia finales del año las llegadas de esta región redujeron su ritmo de crecimiento.
- Los principales países de Europa, excepto Italia, mostraron altas tasas de crecimiento.** Alemania entró al grupo de los diez principales emisores a Colombia (puesto 10), desplazando a Francia, siendo ahora el segundo mayor emisor desde Europa después de España.

# Conclusiones generales

- ▣ **Suramérica registró un crecimiento en llegadas de 10,7%** (sin el decrecimiento de Ecuador y Perú habría crecido un 19,6%). El mercado venezolano se recuperó con +16,1% de crecimiento en llegadas en 2011.
- ▣ **Argentina creció pero a una tasa muy inferior a la registrado en 2011** mientras que Chile mantuvo el ritmo de crecimiento. Brasil fue el país se mayor crecimiento en la región.
- ▣ **Norteamérica decreció un 2,5%** pese al crecimiento de México y de Canadá superior al 15% cada uno. (Efecto decrecimiento USA). México desplazó a Perú del séptimo puesto como emisor a Colombia y Canadá desplazó a Francia del undécimo lugar.
- ▣ **Centroamérica creció un 6,2%** en llegadas mientras que **El Caribe creció un 11%** en 2011, destacándose el crecimiento en llegadas de Puerto Rico (58%)
- ▣ Por su parte las llegadas de **asiáticos mostraron un crecimiento de 14,8%** con un destacado 24% en crecimiento de viajeros chinos en Colombia.



**Dirección de Información Comercial  
Subdirección Inteligencia de Mercados  
Inversión y Turismo**

**57-1-5600100 ext 2016**

do Dank Grâce Obrigado Dank Gracias Dank おかげ  
as Grâce Gracias Thank you おかげで Gracias Grâce  
nk Obrigado おかげで Grâce Thank you Obrigado Thank voi